

GARA NAZIONALE ISTITUTI TECNICI SISTEMA T.A.M.

PROVA I

Ogni candidato approfondisca il tema proposto di seguito, indicando preventivamente l'ambito che caratterizza il proprio corso di studi e/o la propria propensione o competenza, affrontando e circostanziando l'argomento indicato. Il candidato, eseguendo la propria scelta, tenga altresì in considerazione di dover sviluppare la II prova (giornata seguente) coerentemente alla presente e scelga il tema 1, il tema 2 o il tema 3, ovvero la progettazione di tessuti a fili rettilinei, ratiere o jacquard o la progettazione di un capo di abbigliamento.

Un'azienda che si occupa di tessuti e confezione di accessori e calzature, sia maschili che femminili, adatti ad un target 20-30 (innovativo quanto eccentrico), molto attenta ai trend attuali (anche in termini di sostenibilità), ha deciso di innovare il proprio campionario individuando, ri-progettando e realizzando alcuni dei propri tessuti adatti per la stagione P/E 2024 nel mercato europeo. Visto il periodo difficile, anche da un punto di vista sociale e geopolitico, si è pensato di riproporre il tema "flower-power" per riproporre il tema della pace e della mediazione. Il management ha stabilito che tali tessuti debbano utilizzare fibre naturali di origine vegetale almeno in trama, mentre in ordito vi sia una certa elasticità (che abbia un peso al m² pari a circa 160 g), rispettino e rispecchino i valori ed i principi societari istituiti dai fondatori dell'azienda e tramandati (perché condivisi) proprio dall'attuale giovane management. Quest'ultimo vuole inoltre migliorare l'immagine aziendale e comunicare la propensione a coltivare i valori della sostenibilità del proprio prodotto sia in termini economico-produttivi che etici e di economia circolare.

Prova 1°

il candidato sviluppi i temi seguenti, tenendo ben conto di dover, in seguito, progettare un tessuto o un capo di abbigliamento, coerente con le scelte che verranno ipotizzate durante lo svolgimento di questa prova.

- Definire e descrivere il contesto (finalità, utilizzo, target ecc.) di un determinato tessuto da utilizzare per un capo di abbigliamento o arredamento coerenti con la traccia.
- Definire e descrivere il tessuto da impiegare per la realizzazione del prodotto finito, realizzando un bozzetto/schizzo corredato da descrizione del prodotto che si intende ideare, del peso al metro quadro e lineare, della mano, della texture quindi delle conseguenti nature di ordito e trama, degli effetti estetici e funzionali che saranno l'obiettivo finale (e la relativa progettazione tecnica) del tessuto.
- Definire il processo produttivo (descrizione del processo e delle macchine impiegate in relazione alla tipologia di prodotto da realizzare)
- Individuare le successive fasi di nobilitazione e controlli qualitativi, descrivendone tipologia e finalità.
- Individuare le possibili strategie di marketing che tengano conto degli obiettivi e dei messaggi che il management intende comunicare.
- Identificare i temi della sostenibilità (anche etica), dell'etichettatura e le certificazioni di prodotto e filiera che inevitabilmente fanno da contorno a tale progettazione.